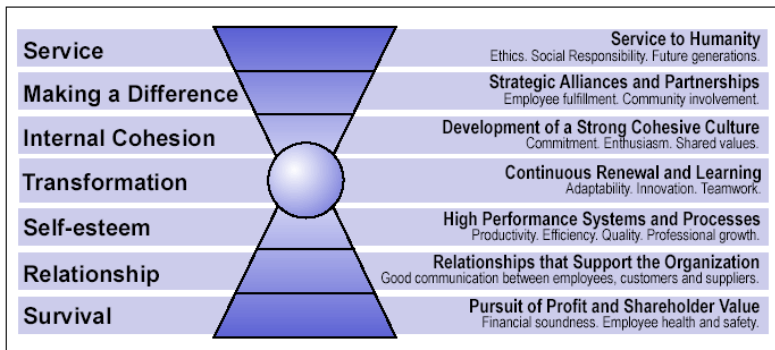


“Cultuur Transformatie Tools”

Het is algemeen erkend dat het succes van een organisatie intens is verbonden aan de sterkte van de cultuur en de mogelijkheid van een organisatie om talentvolle mensen aan te trekken en te behouden. Wie je bent en waar je voor staat worden de meest belangrijke criteria voor succes.

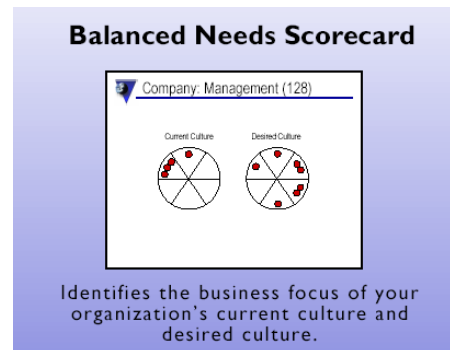
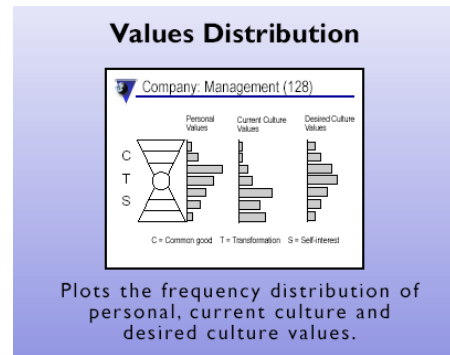
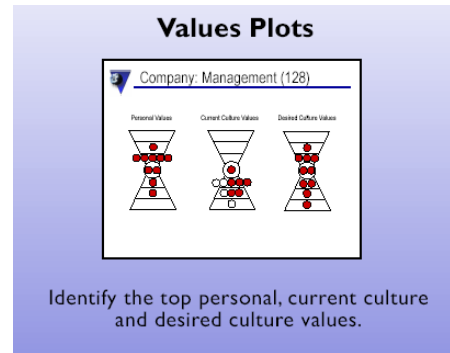
“De Zeven Niveaus Van Bewustzijn”

Het model “De Zeven Niveaus van Bewustzijn” biedt een ideale methode om de cultuur van uw organisatie in kaart te brengen om de sterke punten en uitdagingen vast te stellen, en om de voortgang te bewaken op weg naar een duurzame “full-spectrum” cultuur.



“Achtergronden Cultuur Transformatie Tools (CTT)”

De CTT assessment tools zijn gebaseerd op het model “De Zeven Niveaus van Bewustzijn”. Dit model is een modificatie van het model van Maslow voor de hiërarchie van menselijke behoeften. De achtergronden zijn beschreven in het boek “Naar Bedrijfsvoering met een Ziel” van Richard Barrett. De Cultuur Transformatie Tools zijn beschikbaar in vele talen en voor alle typen organisaties.



“Cultuur Transformatie Tools worden gebruikt om:”

- Leiders te ondersteunen bij het bouwen van waarden gestuurde organisaties
- Cultuur transformatie programma's te ontwerpen, invoeren en bewaken
- De beste medewerkers aan te trekken en te behouden
- Sterkten en uitdagingen in de cultuur vast te stellen
- De beste set kernwaarden te bepalen
- Leiderschap ontwikkelprogramma's op te stellen
- Creativiteit en betrokkenheid te vergroten
- Huidige en gewenste organisatie cultuur waarden te meten

“Cultuur Transformatie Tools worden gebruikt voor:”

- Cultuur Assessments
- Team Waarden Assessments
- Fusie Combineerbaarheids Assessments
- Leiderschap Waarden Assessments
- Individuele Waarden Assessments
- Klanten Assessments

“Een gecertificeerde CTT consultant kan u ondersteunen bij:”

- De keuze van het meest geschikte assessment tool
- Het op maat maken van waarden-templates
- Het bepalen van doorsneden
- Het specificeren van sleutel vragen
- Het onderzoeksproces overzien
- Het interpreteren van resultaten
- Het ontwerpen en begeleiden van een cultuur transformatie programma

Organisaties die de Cultuur Transformatie Tools gebruiken

Nederland:

- ABN AMRO, Rotterdam
- Air Traffic Control, Amsterdam
- Duinwaterbedrijf Zuid Holland
- Ernst & Young
- ING Bank, Amsterdam
- Honig, Koog aan de Zaan, Rotterdam
- Koninklijke de Ruijter, Baarn
- Nuon, Amsterdam
- Polynorm
- PWC, Den Haag en Utrecht
- Rabo Bank, Utrecht
- ROC Eindhoven
- Stichting Natuur en Milieu, Utrecht
- Universiteit Wageningen
- Woningstichting Sint Servatius

België:

- EXXON, Brussel
- Alg. Ziekenhuis Maria Middelaes
- KPMG, Brussel
- Ministerie van Verkeer en Waterstaat
- Unilever Foods Europe

Duitsland:

- Ernst & Young, Stuttgart
- Hygeine SCA, München
- IKEA, Hoffeim-Wallau
- Laubach Vattenfall Europe
- MediaMarkt, Oldenburg
- Siemens, München
- Victoria, Düsseldorf
- Xerox

Engeland:

- AT Kearney, Londen
- BP Beyond Petroleum, Londen
- BsoftB, Manchester
- Campbell's
- Capital One UK
- Kellog's
- L'Oreal, Londen
- Mars Confectionary UK Ltd.
- MasterFoods
- MTV Networks Europe, Londen
- Show Business, Londen
- Yorkshire Water

Een complete gebruikerslijst is op verzoek te verkrijgen

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Rimad BV, www.rimad.nl, tel +31 43 3581730, fax +31 43 3581729, mail@rimad.nl



CULTURAL
TRANSFORMATION
TOOLSSM

CTT Certified Consultants:

Wim Rutteman
Guus Goris
Marjan Zwennes

Multidisciplinair samenwerkingsverband van ervaren adviseurs & organisaties op het kruispunt van mens, techniek en markt.



Cultuur Transformatie Tools

Het ondersteunen van leiders bij het bouwen van waarden gestuurde organisaties

Innovative Business Support Associates

Business Park Stein 170A NL 6181 MA Elsloo
Postbus 61 NL 6160 AB Stein
tel +31 46 4350656
fax +31 46 4350657

www.ibsa.nl